

Flash-annonser

I dag har Flash-formatet blivit standard för internetannonsering och har öppnat upp en rad nya möjligheter för att skapa kreativa annonslösningar. Men tänk på att många av våra läsare (framförallt äldre, men även många yngre) blir provocerade av annonser som på ett omotiverat sätt påkallar uppmärksamhet. Då talar vi om snabba animationer, blink och skrikiga färgväxlingar. Ett intressant och väl formulerat budskap eller ett attraktivt erbjudande har visat sig, gång på gång, ge större uppmärksamhet och högre klickfrekvens.

Fördelar:

- + Stöd för interaktivitet och funktionalitet.
- + Enkla verktyg för animation.
- + Små filstorlekar.
- + Plattformsberoende (mer eller mindre).

Nackdelar:

- Resurskrävande visning. Kan påverka bildkvalitet, textkvalitet och hastighet på uppspelningen.
- Ställer högre krav på annonsproduktionen.
- Kräver Flash-plugin.

Hjemmet Mortensen tillhandahåller sk snifferkod för flash-annonser. Snifferkoden känner av användarnas flash-spelare och levererar en sk. back up-gif (bild i gif eller jpg format) för de besökare som saknar flash-spelare, alternativt har flashspelare av äldre version.

- Bifoga back-up annons i .gif- eller .jpg-format. Dessa kommer att visas för besökare som saknar Flash-spelare alt. har Flash-spelare av äldre version.
- Skapa och spara swf-filerna för en så tidig version som möjligt. På så sätt blir räckvidden större. Om annonsen sparas för version 7 kommer den inte spelas i tidigare versioner av Flash-Player.
- Länka inte in material från externa servrar! Inlänkade ljud/bild-filer eller streaming får endast användas om så avtalats i förväg. Observera att denna typ av annonser ofta ställer till problem i länkningar och säkerheten vilket innebär en hel del extra kostnader i form av arbete och test för såväl annonsproducent som Hjemmet Mortensen.

Skapa en clickTag för länken i flash-filen. På så sätt kan Hjemmet Mortensen mäta klick på annonsen. Det möjliggör även byte av länk under kampanjens gång, utan annonsproducentens inblandning.

1. Konvertera objekt som ska vara klickbara till 'Button'.
2. Lägg till följande action:

```
on (release) {  
    getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

- Flash-annonser visas inte i Transparency-mode.

• Max framerate: 18 frames/sek

- Annonserna visas i quality=autohigh, Vilket innebär att kantutjämningen på text och bildkvalitet kan bli lidande om annonsen innehåller för tunga animationer.

Samtliga flash material måste levereras med en Gif backup. Max vikt för materialet är 35 kb.